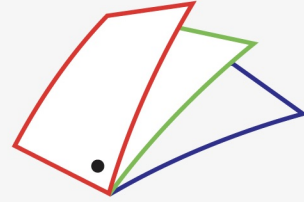


مجلة تكنولوجيا الرقمية
TLOGIA DIGITAL MAGAZINE



التأثير في المستقبل

سيكولوجية الإبداع

اقرأ في هذا العدد

كتاب سيكولوجية الإبداع

مقال الإبداع ضرورة حتمية

ومضة الذكاء العاطفي والإبداع

تقرير عن مبادرة تحريب من فلسطين

مشاركة العدد
المستشار أحمد شحروج

شخصية العدد
بروفيسور تيسير صبحي يامين



+201030909479



www.tlogia.com

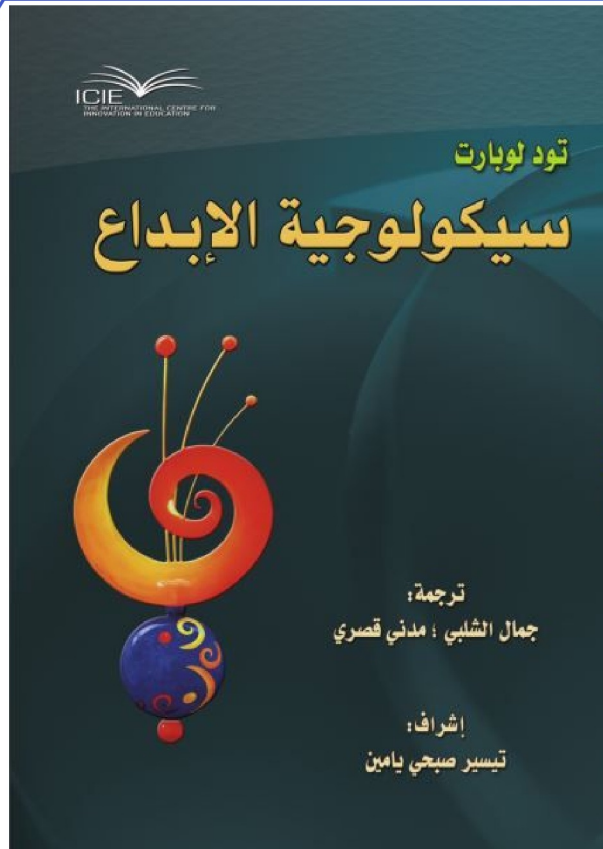


TlogiaCollege

كتاب: سيكولوجية الإبداع للبروفيسور: تود لوبارت

قلما نجد في المحتوى العربي حول الإبداع كتاب بمستوى المرجعيات العلمية ، والموضوعية التي يقدمها كتاب سيكولوجية الإبداع، للعالم تود لوبارت، وبإشراف أ.د. تيسير صبحي يامين على تعريبه وترجمته وتقديم المادة العلمية الدسمة التي يتناولها الكتاب بلغة مسؤولة ومفهومة.

ينطلق الكتاب في وضع أسس تاريخية لفهم نظريات الإبداع وتطورها منذ العصور الإنسانية الأولى، حتى ظهور النظريات الحديثة منذ Duff مروراً بفرويد، وجليفورد، وتورانس، وصولاً لأحدث النظريات والإنتاجات الخاصة بتود لوبارت، ورينزولي وغيرهم.



كتاب: سيكولوجية الإبداع للبروفيسور: تود لوبارت

ثم يأخذنا نحو فهم تشريحي للعملية الإبداعية ، انطلاقاً من تناول المحفزات للعملية الإبداعية، والأنماط المعرفية المتعلقة به وعلاقة التفكير بالإبداع، والأدوات الإبداعية المتقدمة.

ويقدم الكتاب مقاربات علمية في غاية الأهمية من خلال عرض متماسك لمفهوم وآليات التفكير التباعدي الاستكشافي والتفكير التقاربي التكاملي، ودوره في صياغة وتصميم وانتاج الإبداع في أشكاله المتعددة.

تناول الكتاب أيضاً، تلك العلاقة الجدلية – الأزلية – بين الذكاء والإبداع، وقدم بشكل مسهب الدراسات العلمية التي تناولت ارتباط الذكاء وتعريفه والكفايات التي تعمل عليه مع الإبداع من الناحية البنائية والإنتاجية، فخرج لنا بصورة واضحة جلية تزيل اللبس القائم في عملية التفريق بين الذكاء والإبداع.

تلخيص

نجوى عبد الله رياض



إضاءات

01 إن إبداعية الشخص تكون أعلى عندما يكون الشخص مُحَفَّزاً ومركزاً على المهمة

02 تؤثر الأنماط المعرفية في نوعية أو طبيعة المنتجات الإبداعية

03 ترتبط المخاطرة بالإبداع بشكل من الأشكال، الأفكار المبدعة بطبيعتها مخاطرة



بروفيسور تيسير صبحي يامين

**بروفيسور في الموهبة والإبداع
والتكنولوجيا المساعدة في التعليم**

البروفيسور تيسير صبحي يامين، يحمل درجة الدكتوراه في مجال الموهبة والإبداع من جامعة لانكستر البريطانية؛ وهو من المتخصصين في الفيزياء، حصل على جوائز عديدة من الأردن وإنجلترا وأمريكا بما فيها جائزة فولبرايت 1996، وقد كانت له إسهامات عديدة في مجال التثقيف العلمي؛ ونشر مجموعة كبيرة من البحوث والدراسات والكتب العلمية والتربوية باللغتين العربية والإنجليزية. ومنذ عام 2005 وحتى عام 2014 تولى رئاسة تحرير المجلة الدولية لبحوث الموهبة والإبداع التي يصدرها المجلس الدولي للموهوبين والمبدعين. وفي عام 2005 قام بتأسيس المركز الدولي للتربية الابتكارية (Innovation in Education) الذي يعرف اختصاراً (ICIE) مع نخبة من العلماء. وهو يعمل حالياً ضمن فريق بحوث الموهبة والإبداع في جامعة باريس في فرنسا منذ عام 2006؛ وأستاذ زائر في جامعة وينيبج؛ ومشرف على البحوث والدراسات العليا؛ ومستشار تربوي لعدد من الدول؛ وهو المدير العام للمركز الدولي للتربية الابتكارية؛ ومؤسس المجلة الدولية الخاصة بتنمية المواهب والإبداع. مطور بطارية قياس الإبداع الكامن (EPoC) باللغة العربية.

مشاركة العدد الإبداع ضرورة حتمية



المستشار: أحمد شحروج
مستشار في الابتكار ورعاية الموهوبين
www.ahmadshahrooj.com

في عصر التفجر العلمي والمعرفي أصبحت مشكلات البشريّة في تزايد مستمر، لذا لم يعد في مقدور الإنسان التقليدي العيش فيه، فنحن بحاجة إلى الإنسان المبدع القادر على تحسس تلك المشكلات، والعمل على إيجاد الحلول المبتكرة المناسبة لها.

وهذا هو نهج الدول المتقدمة التي أدركت من منتصف الخمسينيات من القرن الماضي أهمية الاستثمار في الابداع والابتكار (المبدعين والموهوبين).

يعرف عالم الإبداع تود لوبارت الإبداع على انه: **قدرة الفرد على تحقيق إنتاج يتصف بأنه أصيل (أي جديد، مختلف عن ذلك الذي يمكن أن نصادفه في العادة)، ومتوافق (أو متناغم ومنسجم) ذو قيمة مع السياق ومع محددات او قيود الوضع.**

وهذا التعريف علامة فارقة في بحوث الابداع والابتكار وازضافة رفيعة المستوى، حيث تم تطوير مقياس الابداع الكامن **EPoC** والذي يعتبر أحدث مقياس علمي للكشف عن القدرات الإبداعية الكامنة من سن 6 الى 18 سنة، ويعتبر خارطة الطريق لذوي الابداع الكامن.

مشاركة العدد الإبداع ضرورة حتمية

وعرف أيضا العملية الإبداعية على أنها سلسلة الأفكار والأفعال المؤدية الى المنتج المبتكر المناسب للسياق، كما بينت خلاصة أبحاثه مع عالم الابداع ستينبيرغ ان العوامل التي تشكل القدرة الإبداعية المناسبة للسياق مكونة من **عوامل معرفية، عوامل ذاتية وعاطفية، وعوامل بيئية.**

يتطلب القرن الحادي والعشرين توظيف أنموذج الابداع المسؤول من خلال اكتشاف ذوي الابداع الكامن وتبنيهم كقوة عمل قادرة على التفكير المبدع، والحل المبدع للمشكلات، وبناء سيناريوهات المستقبل. و يبدأ إعداد هذه القوة في المنزل من خلال **التنشئة الأسرية**، مروراً بالمدرسة وانتهاء بالمجتمع. فالإبداع الخاص لا ينفصل عن الإبداع العام، والمجتمع المبدع هو حاضنة الإبداع التي نريد.

ومضة الذكاء العاطفي وسيكولوجية الإبداع



أ. سالمة أحمودة

عند الحديث عن الذكاء العاطفي كمفهوم علمي وتطبيقي يساهم العمل عليه ومن خلاله على رفع قدرة الأفراد في التعامل مع المواقف ذات الطابع الاجتماعي والإنساني، فإن ذلك يأخذنا للتفكير بشكل جدي، بمدى ارتباط الذكاء العاطفي بالجوانب السكولوجية المتعلقة بالإبداع، كمدخل يعالج " الحل المبدع للمشكلات " ضمن سياق المواقف والأحداث المناسبة لتطبيقات وعمليات وآليات توظيف الذكاء العاطفي، كما أن هناك علاقة واضحة بين مستوى الذكاء العاطفي والقدرة الإبداعية، وهنا نطرح سؤال جوهرى : هل يمكن اعتبار أصحاب الذكاء العاطفي أكثر قدرة على الانتاج الإبداعي، وفي المقابل هل نستطيع بالفعل اعتبار أصحاب الإنتاج الإبداعي أقرب للتمكن في الذكاء العاطفي؟

مقال العدد سيكولوجية الإبداع

في لحظة تاريخية انتقل الإنسان من كهوف التلقي المطلق للمعرفة و الأداء إلى فضاءات التفكير غير النمطي، وارتقى في أدائه الإبداعي بداية من علمه الأول في رسم وتدوين الأحداث والأشكال بطرق مخيلة تدمج الواقع المشاهد مع الخيال المتحرر من قيود المشهد المتكرر أمامه.

قضية العدد

يبدو أنه لا زال هناك من يؤمن بأن الإبداع متاح لأي كان، من خلال ترديد عبارات كتلك التي تقول " الكل بداخله مبدع"، لكن الحقيقة العلمية تعارض هذا التوجه وتعتبره خطراً، لأن العمل ضمن هذا المفهوم يعني حصول هدر عالي في تصميم برامج وأنشطة يتم الاستثمار فيها على أساس اطلاق القدرة الإبداعية، الجدوى وتحقيق عائد مناسب، يتطلب منها الوعي بأن الإبداع خصوصية، والتركيز على أصحاب الإبداع الكامن، ونقلهم لمرحلة الإنتاج، هو التوجه الصحي والمنطقي أكثر.

أحمد منصور

حيث فلت زمام السيطرة على التغيير في كل مستوياته البيئية والاجتماعية والإقتصادية والأهم، الثقافية، كان لابد من العمل الملتزم المثابر على تطوير القدرات الفردية والجماعية على مواجهة هذه التغييرات بشكل فعال، ولما كان الإنتاج الإبداعي هو المخرج واسع النطاق لتحقيق انسجام إدراكي ومهاري بين متطلبات الحياة المتسارعة والاستجابة لها، عندها أصبح الإبداع مجال علمي تتم دراسته وتقنيته على بيئات العمل انطلاقاً من مجال التعليم وصولاً لمجالات الذكاء الصناعي والطفرات المعرفية ضمن سياقها الاستشراقي للمستقبل.

اليوم علينا التأكد من أننا نفهم بشكل جيد أن الاستثمار في التربية الإبداعية وتفعيل برامج " مسرعات الانتاج الإبداعي" هو الاستثمار الأكثر ربحية في المستقبل.

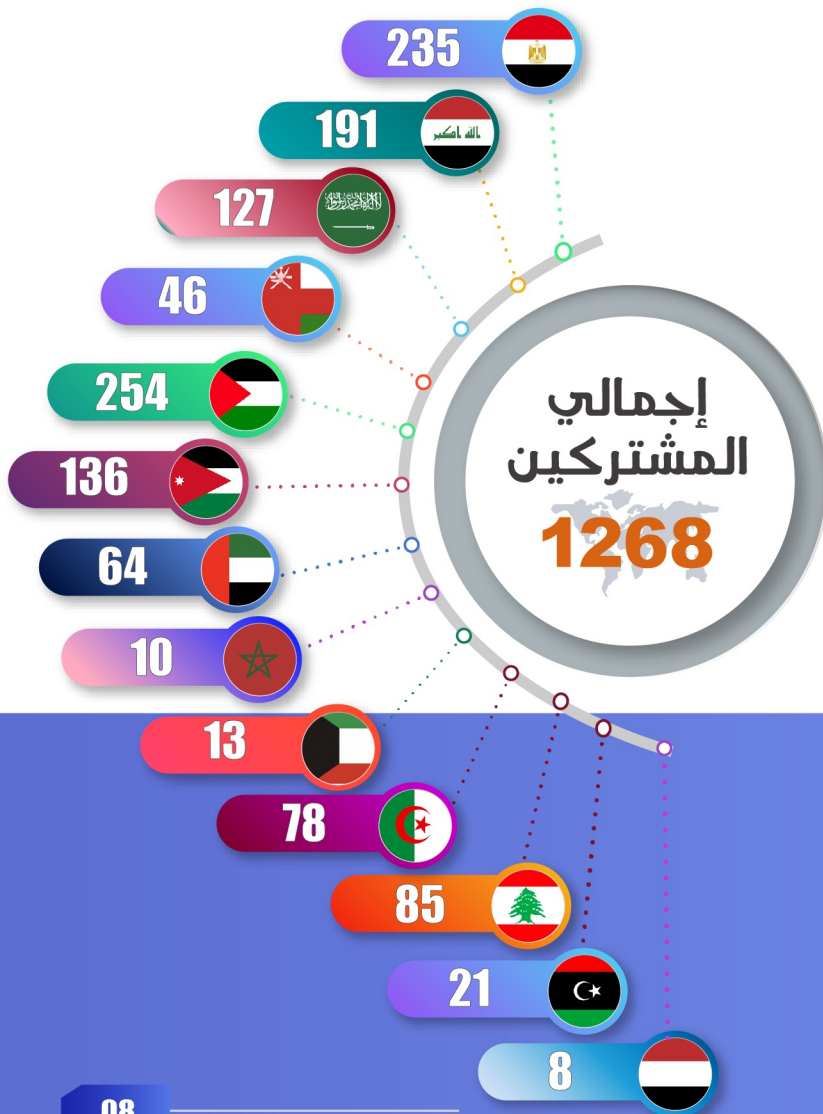
سليمان
أحمد ذيب



تقرير عن مبادرة تدريب من فلسطين

وتبقى فلسطين بأهلها الصامدين نبراس علم يهتدي بهم العالم.

قدمت Tlogia College في هذه المبادرة قيمة عميقة من خلال تعاونها مع مدربين ومتحدثين قدموا محتوى تدريبي ومعرفي في لقاء مباشر من داخل المدن الفلسطينية التي يقيمون بها. في كل لقاء، تعرفنا على قصة مدينة فلسطينية وترقينا في الحوار وتبادل المعرفة في مجالات متعددة تغطي جوانب الحياة العملية والعلمية المختلفة.



إضاءات في التعليم المستقبلي
من جت المثلث
بروفيسور خالد أبو عصية

مهارات الولاية الإيجابية
من أم الفحم
أ. أسماء إغبارية

الثقة الإبداعية والابتكار
من بيت لحم
م. محمد عيسى

مصادر تمويل الشركات الناشئة
من غزة
أشرف الأسطل

الذكاء الانفعالي للتحكم بالذات
من حورة النقب
د. زينب السيد

كيف تسوق نفسك في
منصات العمل الحر
من غزة
م. محمد المفيعي

أزني نفاياتك أقول لك من أنت
من كفر برا
م. عمر عاصي

مهارات القراءة السريعة
من جت المثلث
أ. بوران عقل حنقفلو

من القيام بالمشروع
إلى تحقيق أهدافه
من الخليل
أ. عبد الرزاق أبو ميزر

ما بين أنماط التعلم
ومستويات التفكير
من أم الفحم
د. نائلة تلس

المهارات الشخصية
SOFT SKILLS
من الناصرة
رلى بولس-نيس

سؤال العدد ؟

عرف ستينبرج الموهبة بأنها مزيج من الإبداع والذكاء والحكمة فإذا كانت الجودة هي منتج الذكاء والحكمة تتمثل في معرفة السبب الحقيقي للظاهرة فأى من التالي برأيك يصف مخرج الإبداع بشكل أدق:

- تخيل خارج عن المألوف.
- التفكير بطريقة مختلفة.
- إنتاج جديد غير مسبوق وضمن سياق محدد.

للإجابة عبر الرابط: <https://facebook.com/tlogiaCollege>